MERITALIA, "25 anni d'amore"

Il 2 febbraio 1987 nasceva Meritalia, una realtà fondata sulla serietà del lavoro, un'azienda che oggi rappresenta il risultato vittorioso di una sfida, un marchio di stampo familiare nato dalla volontà di trasmettere esperienze personali.

Per celebrare al meglio questa tappa significativa Meritalia ha pensato di manifestare il proprio orgoglio attraverso un tema che si sviluppa a partire dai prodotti fino ad arrivare ad un allestimento pensato ad hoc.

E quale miglior tema se non quello dell'*Amore* poteva esprimere al meglio i sentimenti, le esperienze, la passione, una passione che ha fatto da motore alla volontà di Giulio e Vanna Meroni di costruire qualcosa di concreto, che potesse lasciare un segno, una passione che è stata trasmessa ai figli Stefano e Francesca perché possano continuare ad esprimere l'anima di un'azienda familiare, nata dal niente se non dall'esperienza del suo fondatore.
"*Lo scopo della vita è lo sviluppo di noi stessi, la perfetta realizzazione della nostra natura: è per questo che noi esistiamo".* (Oscar Wilde)

Amore quindi, e rispetto per la tradizione, caratteristica fondamentale da cui imparare, trarre spunto, evolversi. Tradizione che permette di arricchirsi e formarsi una propria identità ben definita, proprio come ha fatto Meritalia in questi anni: una realtà solida, dinamica, che ha fatto di *Ricerca* e *Innovazione* le parole chiave che contraddistinguono l'azienda attraverso i suoi prodotti d'avanguardia riconoscibili per valore e originalità.

All'interno del panorama aziendale non potevano mancare importanti collaborazioni con designer famosi in tutto il mondo che hanno contribuito a costruire la storia dell'azienda facendo sì che ogni singolo prodotto comunichi il suo valore e possa lasciare un'impronta con il tempo che passa.

Quale miglior vetrina della 51° edizione de "I Saloni – Salone Internazionale del Mobile" per esternare i festeggiamenti di questo 25° compleanno in una città come Milano, capitale mondiale della creatività e del design.
In questa occasione Meritalia è lieta di consolidare sempre più la sua collaborazione con il designer Gaetano Pesce che, oltre a presentare nuove creazioni innovative, si è occupato dell' art direction sia dello stand che dello showroom di via Durini 23 creando un percorso visivo di prodotti e gli avvenimenti che hanno caratterizzato e rappresentato al meglio la storia dell'azienda.

Meritalia spa – www.meritalia.it – tel 031-743100
Press office: Francesca Meroni press@meritalia.it

MERITALIA, "25 years of love"

On February 2nd 1987 Meritalia was born, a reality based on seriousness of a profession, a company that nowadays represents the victorious result of a challenge, a family-run brand originated by the will of transmitting personal experiences.

To celebrate at best this significant stage Meritalia thought to manifest its own pride through a theme that's developed starting from its products to reach a staging made ad hoc.

And which better theme if not theone of *Love* could express at best feelings, experiences, and passion, a passion the was the engine to Vanna and Giulio Meroni's will to build something concrete, which could leave a sign, a passion that was transmitted to their progeny Stefano and Francesca because they could continue to express the soul of a family company, borne out of nothing else than his founder's expertise.
"*The purpose of life is development of ourselves, the perfect realization of our nature: it is for this that we exist*". (Oscar Wilde)

Love then, and respect for tradition, fundamental value from which to learn, to take inspiration, to evolve. Tradition that allow us to enrich and to grow one's own well shaped personality, just like Meritalia did in these years: a solid reality, dynamic, which made *Research* and *Innovation* the key factors that characterize the company through its avant-garde products recognizable for values and originality.

Inside the international company's survey it couldn't be missed important cooperation with famous designers in the whole world which contributed to build company history so that each single product can communicate its own value and could leave a trace with passing time.

What better display of 51st edition of "I Saloni – Salone Internazionale del Mobile" to disclose the celebrations of this 25th birthday in a city like Milan, world creativity and design's capital.
In this occasion Meritalia is glad to consolidate more and more its cooperation with Gaetano Pesce who, further than introducing innovative creations, took care of art direction of both stand and showroom in Via Durini 23 creating a visual journey of products and events that better characterized the company history.

Meritalia spa – www.meritalia.it – tel + 39 031-743100
Press office: Francesca Meroni press@meritalia.it